









Redaktion und Anzeigenverwaltung:  
A-1190 Wien, Billrothstrasse 55/1/Top 8  
Tel.: +43/1/403 35 83 - 0  
e-mail: anzeigen@mediabiz.at  
web: www.mediabiz.at  
Handelsgericht Wien DVR: 0550922  
UID: ATU12884306

# 2018 mediadaten

## MEDIA BIZ BRANCHENFÜHRER 2018

Mit mehr als 2000 topaktuellen, jährlich sorgfältig recherchierten Eintragungen hat sich der MB Branchenführer zum unentbehrlichen Wegweiser durch die audiovisuelle Medien- und Bühnenszene für Entscheidungsträger aus den Bereichen Tourismus, Architektur, Industrie, IT, Showbiz und Werbung und für Medien- und Kulturschaffende etabliert. Das handliche Buch ist in 28 Rubriken (von Archive, Aus- & Weiterbildung, Bühnen- & Event- und Präsentationstechnik, Catering, Dienstleistungen über Film- und Multimediaproduzenten, Gerätevertrieb & -verleih, Radio, TV, Tonstudios bis zu Zeltverleihern und von Aufnahmeleiter, Cutter, Eventmanager, Kameraleute, Tonmeister bis zum Zeitlupenoperator) unterteilt. Die Eintragungen innerhalb der Rubriken sind alphabetisch, zum Teil nach Bundesländern sortiert und beinhalten Basisdaten inklusive Web- und Mailadressen, Geschäftsführer, Kontaktpersonen und nützliche Zusatzinformationen. **Der MEDIA BIZ Branchenführer sichert Ihnen mit Ihrer Anzeige Jahrespräsenz und hervorragende Kontaktchancen im deutschsprachigen Raum!**  
**Anzeigenbuchungen bis 15. Dezember 2017**  
**Druckunterlagen bis 20. Jänner 2018**  
**Erscheinungstermin: Jährlich Ende Februar**

| Formate   | Breite/Höhe<br>(in mm)   | Grundpreis<br>(s/w)    | 4C<br>(Farbe) |
|---|--|------------------------|---------------|
|                                    | 1/16<br>H: 45 x 54<br>Q: 54 x 45   | 190 €                  | 370 €         |
|                                    | 1/8<br>H: 54 x 91<br>Q: 91 x 54  | 360 €                  | 650 €         |
| <br>abfallend/<br>Überfüller+3mm    | 1/4<br>H: 43 x 244<br>Q: 187 x 57<br>P: 91 x 119<br>H: 55 x 282<br>Q: 210 x 79 | 499 €                  | 1.215 €       |
| <br>abfallend/<br>Überfüller+3mm   | 1/3<br>H: 58 x 244<br>Q: 187 x 77<br>H: 70 x 282<br>Q: 210 x 99                | 685 €                  | 1.405 €       |
| <br>abfallend/<br>Überfüller+3mm   | 1/2<br>H: 91 x 244<br>Q: 187 x 119<br>H: 103 x 282<br>Q: 210 x 141             | 825 €                  | 1.545 €       |
| <br>abfallend/<br>Überfüller+3mm  | 2/3<br>H: 120 x 244<br>Q: 187 x 154<br>H: 132 x 282<br>Q: 210 x 176            | 1.050 €                | 1.770 €       |
| <br>abfallend/<br>Überfüller+3mm | 1/1<br>187 x 244<br>(Satzspiegel)<br>210 x 282<br>(Zeitschriftenformat)        | 1.455 €                | 2.175 €       |
|                                  | 2/1  | 2.740 €                | 3.690 €       |
| Cover (4c)  |  | 3.520 €                |               |
| Beilagen/Beihefter<br>beigestellt, bis 20 g/stk.<br>Mehrgewicht auf Anfrage   |  | 420 €<br>pro 1000 Stk. |               |

### rabatte & zuschläge

#### Platzierungszuschläge:

4. Umschlagseite:  
+ 50% vom Grundpreis  
2. und 3. Umschlagseite:  
+ 15% vom Grundpreis  
sonstige Platzierungswünsche:  
+ 10% vom Grundpreis

#### Rabatte:

beziehen sich auf den Grundpreis bei fix gebuchten Mehrfachschaltungen innerhalb eines Abschlußjahres.

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| <b>Ganze Seiten:</b> | unter 1/1:          |
| ab 3 x 1/1: 5%       | ab 3 Anzeigen: 3%   |
| ab 5 x 1/1: 8%       | ab 5 Anzeigen: 5%   |
| ab 10 x 1/1: 12%     | ab 10 Anzeigen: 10% |
| ab 11 x 1/1: 15%     | ab 11 Anzeigen: 12% |

Auf Platzierungszuschläge können keine Rabatte und Provisionen gewährt werden.

Alle Preisangaben in Euro, exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der bergmayer & partner PRODUCER OG.

### inserate & datenanlieferung

#### Druckunterlagen:

Druckfertige PDF-Daten in CMYK.  
Offene Dateien aus den Programmen Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Macromedia FreeHand, QuarkXpress.

#### Basis-Format für Belichtung:

Adobe InDesign (Plattform MacOS Betriebssystem)

Alle Farben in CMYK (auch Bilder, Logos, etc.)

Alle verwendeten Bilder, Logos und Schriften sind einzubetten oder mitzuliefern.

#### Bilder:

JPG (max. Qualität), TIF, EPS

Auflösung: immer 300dpi bei Skalierung von max. 100% (auch bei eingebetteten Bildern, Logos,...)

#### Druckverfahren:

Bogen-Offset, 60er Raster.

**Zeitschriftenformat:** 210 mm quer x 282 mm hoch

Zu druckende Elemente mindestens 10mm vom Beschnitt nach innen versetzen. Druckbedingte Tonabweichungen im Toleranzbereich können nicht als Reklamationsgrund geltend gemacht werden.

Mit den Daten ist unbedingt auch eine farb- und textverbindliche Vorlage mitzuliefern (Proof an die Redaktionsadresse oder als Ansichts-PDF).

Zusätzlich anfallende Produktionskosten (Satz, Layout, Scan, Korrekturen, u.ä.) werden zum Selbstkostenpreis gesondert verrechnet.

#### Anlieferung:

E-mail: produktion@mediabiz.at (max. 10 MB)

Datenübertragung per FTP-Server (Login und Passwort auf Anfrage)

Per Datenträger an die Redaktionsadresse

**Kontakt:** produktion@mediabiz.at oder +43/1/403 35 83 0

### formate & preise

Für Informationen zu Specials, Sonderfarben, Klein- oder Sonderformaten, Stellenanzeigen, Advertorials oder speziellen Kampagnen senden Sie bitte ein Mail an [anzeigen@mediabiz.at](mailto:anzeigen@mediabiz.at) oder wählen +43 1 403 35 83 15.

## termine & schwerpunkte

**MEDIA BIZ**, das österreichische Fachmagazin für Medien- & Kulturschaffende: Trend-, Anwender-, Best-Practice-, Test- & Messeberichte, Interviews, fach- und sozialkritische Beiträge und Impulse aus den Bereichen TV, Film, Video, Audio, Rundfunk, IT, Bühne, Musik, Gaming, Digital Signage und mehr.

| Ausgabe                | Redaktion & Anzeigen | Druckdaten Anlieferung | Versand | Termingebundene Schwerpunkte/ Messen   | Weitere Schwerpunkte  |
|------------------------|----------------------|------------------------|---------|--|---|
| MB Branchenführer 2018 | 15.12.               | 20.1.                  | 28.2.   | Wegweiser für die österreichische audiovisuelle Medien- und Bühnenszene  | <b>MOTION CAPTURE:</b> Hard- & Software für unterschiedliche Anwendungen - Game Design, Bühne, VFX, Virtual Reality, Life Sciences, Robotics<br><b>(LIVE-) PRODUKTION &amp; STREAMING:</b> Hard- & Software, Aufnahme, Medienmanagement und Distribution<br><b>DIGITAL SIGNAGE:</b> Hard- & Software für In- & Outdoor, Content-Erstellung<br><b>360-GRAD-VIDEO, VIRTUAL &amp; AUGMENTED REALITY, AI:</b> Technologien, Tools, Produktion und Anwendungen<br><b>AUDIO-MISCHPULTE &amp; -KONSOLEN</b><br><b>NETZWERKE &amp; STEUERUNGSSYSTEME</b> für Events, Theater und den Retail-Bereich<br><b>OPTIKEN</b> für Film und Video<br><b>INTERCOM &amp; TALKBACK</b> für Braodcast, Konferenzen und Events<br><b>STORAGE, LANGZEITARCHIVIERUNG &amp; RESTAURIERUNG</b><br><b>STUDIO &amp; AUDIO MONITORE</b><br><b>KAMERATECHNIK &amp; -SUPPORT</b><br><b>DRAHTLOS-SYSTEME</b><br><b>VIDEO- &amp; PROJEKTIONSTECHNIK</b> für Bühne, Events und Präsentationen<br><b>LINE-ARRAYs</b><br><b>ACTION CAMS</b><br><b>MUSEUMSTECHNIK:</b> Besucherorientierte digitale Services, von Audioguides über Visualisierungen bis zu interaktiven Systemen<br><b>MIKROFONIERUNG</b> für unterschiedliche Einsatzbereiche<br><b>FILM- &amp; VIDEO LICHT</b><br><b>SCHUTZTASCHEN &amp; CASES</b>                     |
| MB März                | 14.2.                | 16.2.                  | 2.3.    | ISE Integrated Systems Europe, Nachbericht I<br>Best of Events, Nachbericht<br>Prolight + Sound Frankfurt, Vorschau I<br>Diagonale und Tricky Women, Vorschau      | <b>RECORDING &amp; MASTERING:</b> Techniken, Workflow, Systeme<br><b>AKKUS, BATTERIEN &amp; MOBILE POWER</b><br><b>DISPLAYS, MONITORE &amp; VIDEO WALLS</b> für In- und Outdoor, Content Management, Zubehör, Halterungen<br><b>LIVE VISUALS:</b> Content, Hard- & Software für (interaktive) Multimediaperformances<br><b>RAUMAKUSTIK- &amp; AUDIOMESSTECHNIK</b><br><b>KAMERASTEUERUNGS- UND STABILISIERUNGSSYSTEME</b><br><b>NETZWERKBASIERTE</b> Audio- & Videoübertragung<br><b>LICHT, LASER, SOUND &amp; VIDEO:</b> Tools für die perfekte Show<br><b>ELEKTROAKUSTISCHE ANLAGEN</b> für Hotels, Einkaufszentren, Sport-, Freizeit- & Kultureinrichtungen<br><b>IMMERSIVE</b> Medien für Kunst, Unterhaltung, Bildung, Games und interaktives Storytelling<br><b>BESCHALLUNG</b> für kleinere Locations, Live-Events und mobile Einsätze<br><b>AUTOMATISIERUNGSTECHNIK</b> für TV, Radio und für die Bühne<br><b>TOUCHSCREEN</b> Lösungen und Anwendungen<br><b>DIGITAL ASSET MANAGEMENT (DAM)</b> und Workflow Orchestrierung<br><b>IMMERSIVE AUDIO</b><br><b>ANIMATION:</b> Tools für Tricks und Effekte<br><b>(DYNAMIC) PROJECTION MAPPING</b><br><b>EDITING &amp; GRAPHICS</b><br><b>KABEL, ADAPTER, KONVERTER &amp; KONNEKTOREN</b><br><b>VFX-DESIGN</b><br><b>GAME AUDIO &amp; VIDEO</b> |
| MB April               | 14.3.                | 16.3.                  | 30.3.   | ISE Integrated Systems Europe, Nachbericht II<br>Prolight + Sound Frankfurt, Vorschau II<br>NAB Las Vegas, Vorschau<br>CROSSING Europe Filmfestival Linz, Vorschau | <b>EIGENTÜMER UND HERAUSGEBER:</b> bergmayer & partner PRODUCER OG<br><b>AUFLAGE &amp; VERTRIEB:</b> Mindestens 6000 im Direktversand, zusätzliche Auflage bei Messen, Events und Festivals plus digital derzeit im Apple Newsstand und ab 2017 auf weiteren Plattformen.<br><b>ABONNEMENT:</b> inkl. Branchenführer (inkl. MwSt. & Versandkosten): <b>Inland:</b> € 36; Studenten € 21, <b>EU:</b> € 47; Studenten € 31<br><b>ZIELGRUPPE:</b> Medien- und Kulturschaffende aus den Bereichen TV, Rundfunk, IT, Neue Medien, Film, Video, Gaming, Bühne, Musik, Events, Digital Signage; Opinion Leader (Architektur, Industrie, IT- und Kommunikation, Tourismus, Werbung), Veranstalter, Planungsbüros, Werbe-, Event- & Tourismusagenturen, Musikhäuser, Verbände, Ausbildungsstätten,...  |
| MB Mai                 | 20.4.                | 23.4.                  | 4.5.    | Prolight + Sound Frankfurt, Nachbericht I<br>NAB Las Vegas, Nachbericht I<br>Aus- und Weiterbildung: Medienberufe  |   |
| MB Juni/ Sommer        | 14.5.                | 18.5.                  | 1.6.    | Prolight + Sound Frankfurt, Nachbericht II<br>NAB Las Vegas, Nachbericht II<br>IFA Berlin, Vorschau  |   |
| MB September           | 13.8.                | 17.8.                  | 31.8.   | IBC Amsterdam, Vorschau<br>Plasa London, Vorschau<br>cinec München, Vorschau   |   |
| MB Oktober             | 21.9.                | 24.9.                  | 5.10.   | IBC Amsterdam, Nachbericht I<br>Plasa London, Nachbericht<br>IFA Berlin, Nachbericht   |   |
| MB November            | 19.10.               | 25.10.                 | 9.11.   | IBC Amsterdam, Nachbericht II<br>Photo+Adventure+Video Wien, Vorschau<br>cinec München, Nachbericht<br>Tonmeistertagung TMT, Vorschau                              |   |
| MB Dezember            | 21.11.               | 23.11.                 | 7.12.   | Photo+Adventure+Video Wien, Nachbericht<br>Tonmeistertagung TMT, Nachbericht<br>Aus- und Weiterbildung: Medienberufe   |   |