









Redaktion und Anzeigenverwaltung:
A-1190 Wien, Billrothstrasse 55/1/Top 7
Tel.: +43 (0) 699 150 25 366
e-mail: mediabiz@mediabiz.at
web: www.mediabiz.at
Handelsgericht Wien DVR: 0550922
UID: ATU12884306

2022 mediaclaten

Formate	Breite/Höhe (in mm)	Grundpreis (s/w)	4C (Farbe)
	1/16 H: 45 x 54 Q: 54 x 45	190 €	370 €
	1/8 H: 54 x 91 Q: 91 x 54	360 €	650 €
 abfallend/ Überfüller+3mm	1/4 H: 43 x 244 Q: 187 x 57 P: 91 x 119 H: 55 x 282 Q: 210 x 79	499 €	1.215 €
 abfallend/ Überfüller+3mm	1/3 H: 58 x 244 Q: 187 x 77 H: 70 x 282 Q: 210 x 99	685 €	1.405 €
 abfallend/ Überfüller+3mm	1/2 H: 91 x 244 Q: 187 x 119 H: 103 x 282 Q: 210 x 141	825 €	1.545 €
 abfallend/ Überfüller+3mm	2/3 H: 120 x 244 Q: 187 x 154 H: 132 x 282 Q: 210 x 176	1.050 €	1.770 €
 abfallend/ Überfüller+3mm	1/1 187 x 244 (Satzspiegel) 210 x 282 (Zeitschriftenformat)	1.455 €	2.175 €
	2/1	2.740 €	3.690 €
Cover (4c)		3.520 €	
Beilagen/Beihefter beigestellt, bis 20 g/stk. Mehrgewicht auf Anfrage		420 € pro 1000 Stk.	

formate & preise

Für Informationen zu Specials, Sonderfarben, Klein- oder Sonderformaten, Stellenanzeigen, Advertorials oder speziellen Kampagnen senden Sie bitte ein Mail an produktion@mediabiz.at

rabatte & zuschläge

Platzierungszuschläge:

4. Umschlagseite:
+ 50% vom Grundpreis
2. und 3. Umschlagseite:
+ 15% vom Grundpreis
sonstige Platzierungswünsche:
+ 10% vom Grundpreis

Rabatte:

beziehen sich auf den Grundpreis bei fix gebuchten Mehrfachschaltungen innerhalb eines Abschlussjahres.

Ganze Seiten:

- | | |
|------------------|---------------------|
| unter 1/1: | |
| ab 3 x 1/1: 5% | ab 3 Anzeigen: 3% |
| ab 5 x 1/1: 8% | ab 5 Anzeigen: 5% |
| ab 10 x 1/1: 12% | ab 10 Anzeigen: 10% |
| ab 11 x 1/1: 15% | ab 11 Anzeigen: 12% |

Auf Platzierungszuschläge können keine Rabatte und Provisionen gewährt werden.

Alle Preisangaben in Euro, exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der bergmayer & partner PRODUCER OG.

inserate & datenanlieferung

Druckunterlagen:

Druckfertige PDF-Daten in CMYK.
Offene Dateien aus den Programmen Adobe In-Design, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Basis-Format für Belichtung:

Adobe InDesign (Plattform MacOS Betriebssystem)
Alle Farben in CMYK (auch Bilder, Logos, etc.)
Alle verwendeten Bilder, Logos und Schriften sind einzubetten oder mitzuliefern.

Bilder:

JPG (max. Qualität), TIF, EPS
Auflösung: immer 300dpi bei Skalierung von max. 100% (auch bei eingebetteten Bildern, Logos,...)

Druckverfahren:

Bogen-Offset, 60er Raster.

Zeitschriftenformat:

210 mm quer x 282 mm hoch
Zu druckende Elemente mindestens 10mm vom Beschnitt nach innen versetzen. Druckbedingte Tonabweichungen im Toleranzbereich können nicht als Reklamationsgrund geltend gemacht werden.

Mit den Daten ist unbedingt auch eine farb- und textverbindliche Vorlage mitzuliefern (Proof an die Redaktionsadresse oder als Ansichts-PDF).

Zusätzlich anfallende Produktionskosten (Satz, Layout, Scan, Korrekturen, u.ä.) werden zum Selbstkostenpreis gesondert verrechnet.

Anlieferung:

E-mail: produktion@mediabiz.at (max. 10 MB)
Datenübertragung per FTP-Server (Login und Passwort auf Anfrage)
Per Datenträger an die Redaktionsadresse

Kontakt: produktion@mediabiz.at

MEDIA BIZ BRANCHENFÜHRER 2023

Mit mehr als 2000 topaktuellen, jährlich sorgfältig recherchierten Eintragungen hat sich der MB Branchenführer zum unentbehrlichen Wegweiser durch die audiovisuelle Medien- und Bühnenszene für Entscheidungsträger aus den Bereichen Tourismus, Architektur, Industrie, IT, Showbiz und Werbung und für Medien- und Kulturschaffende etabliert. Das handliche Buch ist in 28 Rubriken (von Archive, Aus- & Weiterbildung, Bühnen- & Event- und Präsentationstechnik, Catering, Dienstleistungen über Film- und Multimediaproduzenten, Gerätevertrieb & -verleih, Radio, TV, Tonstudios bis zu Zeltverleihern und von Aufnahmeleiter, Cutter, Eventmanager, Kameralente, Tonmeister bis zum Zeitlupenoperator) unterteilt. Die Eintragungen innerhalb der Rubriken sind alphabetisch, zum Teil nach Bundesländern sortiert und beinhalten Basisdaten inklusive Web- und Mailadressen, Geschäftsführer, Kontaktpersonen und nützliche Zusatzinformationen.

Der MEDIA BIZ Branchenführer sichert Ihnen mit Ihrer Anzeige Jahrespräsenz und hervorragende Kontaktchancen im deutschsprachigen Raum!

Anzeigenbuchungen bis 20. Jänner 2023

Druckunterlagen bis 27. Jänner 2023

Erscheinungstermin: 24. Februar 2023

termine & schwerpunkte

MEDIA BIZ, das österreichische Fachmagazin für Medien- & Kulturschaffende: Trend-, Anwender-, Best-Practice-, Test- & Messeberichte, Interviews, fach- und sozialkritische Beiträge und Impulse aus den Bereichen TV, Film, Video, Audio, Rundfunk, IT, Bühne, Musik, Gaming, Digital Signage und mehr.

Ausgabe	Redaktion & Anzeigen	Druckdaten Anlieferung	Versand	Termingebundene Schwerpunkte/ Messen	Weitere Schwerpunkte	
MB März	9.3.	11.3.	25.3.	Vorschau: ISE Integrated Systems Europe Vorschau: NAB Las Vegas, Prolight + Sound & Musikmesse Frankfurt Vorschau: Diagonale, CROSSING EUROPE Nachbericht: Tricky Women	MINI / POV / PTZ KAMERAS und Zubehör REMOTE PRODUCTION INTERAKTIVE DISPLAYS & SCREENS AUTOMATISIERUNGSTECHNIK für Broadcast und Bühne VIRTUELLE EVENTS / STUDIOS LIVE STREAMING LOCATION-BASED ENTERTAINMENT SPATIAL / IMMERSIVE AUDIO VIRTUAL, AUGMENTED & MIXED REALITY, AI KAMERASTEUERUNGS- UND STABILISIERUNGSSYSTEME BELEUCHTUNG & LICHTSTEUERUNG DIGITAL SIGNAGE VIDEO- & PROJEKTIONSTECHNIK für Bühne, Events und Präsentationen	STORAGE, LANGZEITARCHIVIERUNG & RESTAURIERUNG HOLOGRAPHISCHE PROJEKTION LICHT, LASER, SOUND & VIDEO: Tools für die perfekte Show ELEKTROAKUSTISCHE ANLAGEN für Hotels, Retail, Sport-, Freizeit- & Kultureinrichtungen AKKUS, BATTERIEN & MOBILE POWER ROBOTIC CAMERA SYSTEMS MOTION CAPTURE: Hard- & Software für Game Design, Bühne, VFX, Virtual Reality, Life Sciences, Robotics MIKROFONIERUNG für unterschiedliche Einsatzbereiche BESCHALLUNG für kleinere Locations und mobile Einsätze RAUMAKUSTIK- & AUDIOMESSTECHNIK
MB Juni	20.5.	27.5.	3.6.	Nachbericht: ISE, NAB, Prolight + Sound & Musikmesse Nachbericht: Diagonale, CROSSING EUROPE, ITFS		
MB September	10.8.	12.8.	26.8.	Vorschau: IFA Berlin, PLASA London, IBC Amsterdam		
MB Oktober	21.9.	23.9.	7.10.	Nachbericht: IFA Berlin, PLASA London, IBC Amsterdam Vorschau: MEET Wien, Photo+Adventure		
MB Dezember	15.11.	18.11.	2.12.	Nachbericht: Photo+Adventure, MEET Vorschau: ISE Integrated Systems Europe 2023		
MB Branchenführer 2023	20.1.	27.2.	24.2.	Wegweiser für die österreichische audiovisuelle Medien- und Bühnenszene		

Für das Jahr 2022 sind ausnahmsweise nur fünf Ausgaben von MEDIA BIZ geplant. Ab 2023 kehren wir hoffentlich wieder zu den gewohnten acht Ausgaben zurück.

EIGENTÜMER UND HERAUSGEBER: bergmayer & partner PRODUCER OG
AUFLAGE & VERTRIEB: Mindestens 6000 im Direktversand, zusätzliche Auflage bei Messen, Events und Festivals + Digital (durchschnittlich 10.000 Klicks pro Ausgabe)
MEDIA BIZ digital: <https://www.mediabiz.at/digital.html>
ABONNEMENT: (inkl. MwSt. & Versandkosten): Print oder Digital: Ö: € 37/Studenten € 23; EU: € 48/ Studenten € 34; Europe (Nicht-EU): € 59; Print + Digital: Ö: € 44/ Studenten € 29; EU: € 53/ Studenten € 39; Europa (non-EU): € 64;
ZIELGRUPPE: Medien- und Kulturschaffende aus den Bereichen TV, Rundfunk, IT, Neue Medien, Film, Video, Gaming, Bühne, Musik, Events, Digital Signage; Opinion Leader (Architektur, Industrie, IT- und Kommunikation, Tourismus, Werbung), Veranstalter, Planungsbüros, Werbe-, Event- & Tourismusagenturen, Musikhäuser, Verbände, Ausbildungsstätten,...